湖北开放大学关于征集2022年“互联网+”

大学生创新创业大赛培育项目的通知

各市（州）、省直管市电大，直属分校(学院)，各教学点：

为重点培育学生创新创业项目，为2022年“互联网+”大学生创新创业大赛做准备，现面向全体系各教学单位征集2022年“互联网+”大学生创新创业大赛参赛项目，有关事项通知如下：

**一、参赛对象**

湖北开放大学学历教育在读学生或毕业5年内的毕业生，且年龄不超过35周岁（1987年3月1日以后出生）。大赛以团队为单位报名参赛，每个团队成员（学生）不少于3人，原则上不多于15人（含团队负责人），指导教师2-4人。

**二、参赛组别和对象**

1.创意组

参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。参赛申报人须为团队负责人，国家开放大学学历教育在读学生。

2.创业组

参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，且公司注册年限不超过5年（2017年3月1日后注册）。参赛申报人须为企业法定代表人，须为职业院校全日制在校学生或毕业5年内的学生（即2017年之后的毕业生）、国家开放大学学历教育在读学生或毕业5年内的学生（即2017年6月之后的毕业生）。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。已完成工商等各类登记注册的参赛项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛成员合计不得少于1/3。

学校科技成果转化的项目只能参加创业组（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外），允许将拥有科技成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，且股权不得少于51%（学生团队所持股权比例不得低于26%）。

**三、项目基本要求**

1.参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术、区块链等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，服务新型基础设施建设，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。特别是在助力区域经济发展和乡村振兴事业中发挥积极作用的项目可着重推荐。

2.参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规的行为，一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

3.参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书等；已在主管部门完成登记注册的创业项目，报名时须提交营业执照、登记证书、组织机构代码证等相关证件的扫描件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前真实财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。在大赛通知发布前，已获投资1000万元及以上或在2021年及之前任意一个年度的收入达到1000万元及以上的参赛项目，请在总决赛时提供投资协议、投资款证明等佐证材料。

4.参赛项目不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律、法规的内容。须尊重中国中国文化，符合公序良俗。

5.各市州办学单位根据职教赛道相关要求参赛。已获本大赛往届总决赛各赛道金奖和银奖的项目，不可报名参加本届大赛。

6.各市州办学单位负责审核参赛对象资格。

**四、推荐项目数量要求**

各办学单位此次参赛项目组织申报情况与体系内评估评建、评先评优直接挂钩。依据各办学单位现有在籍生人数并进行适当调整后，各办学单位具体推荐参赛项目数量要求如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **办学单位** | **推荐数量** |  | **序号** | **办学单位** | **推荐数量** |
|
| 1 | 开放教育学院 | 21 | 10 | 恩施电大 | 27 |
| 2 | 荆州电大 | 13 | 11 | 随州电大 | 8 |
| 3 | 黄冈电大 | 44 | 12 | 仙桃电大 | 6 |
| 4 | 襄阳电大 | 34 | 13 | 潜江电大 | 10 |
| 5 | 宜昌电大 | 28 | 14 | 天门电大 | 4 |
| 6 | 孝感电大 | 20 | 15 | 大冶有色 | 2 |
| 7 | 咸宁电大 | 36 | 16 | 荆楚学院 | 10 |
| 8 | 十堰电大 | 24 | 17 | 钟祥分校 | 3 |
| 9 | 黄石电大 | 40 | 18 | 京山电大 | 4 |

**五、具体安排**

1.各教学点宣传动员，重点项目挖掘：2022年3-4月

（1）根据实际情况，各教学点开展创新创业专场宣传动员会，鼓励学生积极参与创新创业竞赛活动。

（2）结合现有实际重点挖掘具有培育价值的项目。填写《湖北开放大学2022年“互联网 ”大学生创新创业大赛培育项目申报表》（附件1），《湖北开放大学2022年“互联网+”大学生创新创业大赛培育项目汇总表》（附件2），《2022年“互联网+”大学生创新创业大赛工作联系人表》（附件3）由各市州汇总后于4月25日之前将电子文件汇总后交指定邮箱。

2.建立项目培育库：2022年4月底前

（1）学校组织专家对申报项目进行评价，对项目进入分类定级进入培育项目库。

（2）对具有参赛潜力的项目团队成员开展“互联网+”创新创业专项培训活动，优化团队配置，由学校组织专家组进行评审并提出修改建议，通过评审的项目作为校级培育项目予以立项并指导报名参赛。

（3）对具有潜力但尚不具备参赛条件的项目（已获投资200万元及以上或在2021年及之前任意一个年度的收入达到200万元及以上的参赛项目）入选至学校培育项目库，进行中长期培育。

3.项目培育：2022年5月-6月在校内外导师共同培育下修改完善的入选项目，积极准备参加校内比赛。择优推荐参加国家开放大学和湖北省教育厅的比赛。

**六、工作要求**

1.高度重视，精心组织。各市州办学单位要高度重视此次大赛，进一步激发学生创新创业热情，为在校生和毕业生参与竞赛提供必要的条件和支持。要充分利用互联网资源，注重线上线下相结合，切实增强培训的针对性和实效性，进一步做好项目的培育提升。

2.加强宣传，广泛发动。各市州办学单位要严格按照有关要求，加强大赛宣传、营造氛围、广泛发动挖掘，扩大参与面。

3.强化引导，系统培育。各市州办学单位、校内教学单位要鼓励和支持专业教师带领学生开展科技成果转化，努力让参赛项目产生应用价值和市场价值，推动项目孵化落地、投产入市。要结合大学生社会实践和已有创新创业项目，根据相关类型转化为参赛项目。重点挖掘毕业5年之内校友的项目，整合各类技术资源和社会资源，形成高质量的参赛作品。

2022年大赛参赛要求、参赛对象等参赛细则以“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）具体内容为准。

国家开放大学组织召开第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛赛前动员暨培训视频会议，直播回看网址：<http://v.ouchn.cn/live/v/YDKXCNI3>

**七、奖励机制**

湖北开放大学将结合参赛情况对大赛中取得优异成绩和付出艰辛努力的集体和个人进行表彰，颁发荣誉证书。

对于进入校赛、省赛的项目，参照湖北开放大学《竞赛管理与奖励办法》依据获奖等级给予奖励，对于进入国赛的项目按照国家开发大学的奖励规定按照获奖等级给予奖励（第六届大赛国赛银奖项目国开奖励100万元/项目，铜奖国开奖励50万元/项目）。

**八、联系方式**

联系人：袁俊

联系电话：027－87526218

邮箱：hubddk@126.com

联系地址：武汉市洪山区民族大道26号湖北开放大学教务处教学管理科

邮政编码：430074

附件：1.湖北开放大学2022年“互联网 ”大学生创新创业大赛培育项目申报表

2.湖北开放大学2022年“互联网+”大学生创新创业大赛培育项目汇总表

3.2022年“互联网+”大学生创新创业大赛工作联系人表

湖北开放大学

2022年3月22日